

Жёлтая курага No: 5 Коммерческая

Благодаря экономичной цене и небольшому размеру плода (161-180 шт/кг) — один из востребованных вариантов для крупнотоннажного экспорта, компота и массового питания.

Коммерческая жёлтая курага No: 5 (161-180 шт/кг) — это калибр, известный на коммерческом рынке кураги как «средне-мелкий, на один укус» и обладающий наивысшей эффективностью по стоимости и тоннажу. Большое количество плодов в килограмме снижает удельную стоимость единицы в порционном промышленном производстве и в организациях массового питания.



Общие и логистические данные

Характеристика / поле	Описание
Регион происхождения и бассейн	Malatya — по всему региону
Урожай / сезон / обработка	Июль – август
Форма и калибровки	Цельная курага без косточки
Экспортная упаковка	Картонная коробка 10 кг / Картонная коробка 12,5 кг / Специальная коробка 5 кг — выбор упаковки, паллетирование и план международной контейнерной отгрузки уточняются в коммерческом предложении.

Информация о товаре

Характеристика	Информация
Kalibre (Adet/Kg)	161 – 180 шт/кг (No: 5, коммерческий/мелкий)
Содержание серы (SO2)	Уровень серы в соответствии с экспортными нормами страны-покупателя
Сорт качества	2-й сорт / коммерческий стандарт
Происхождение и урожай	Malatya, Турция

Ключевые характеристики

- 161 – 180 шт/кг — экономичный и практичный размер на один укус
- Наиболее выгодная жёлтая курага по стоимости порции
- Насыщенный сахар и характерный аромат кураги Малаты
- Идеальный калибр для пищевой промышленности и массового питания

Основные области применения

- Массовое питание и тендеры
- Пищевая переработка и смеси
- Сети магазинов-дискаунтеров

Калибр (шт/кг) и пищевые показатели в таблице основаны на стандартах абрикоса Малаты, отраслевой практике и опыте цепочки поставок; точные значения подтверждаются анализом партии. При серьёзных запросах на оптовую закупку мы рассматриваем вашу заявку на образец; стоимость предоставленного образца рассчитывается по розничной справочной цене за единицу, расходы на доставку несёт покупатель.